

## **Presseinformation**

# **Google-Umfrage: Billigflieger.de beliebteste Preisvergleichs-Website**

(Leipzig/4.9.2006) Billigflieger.de ist die beliebteste deutsche Website für Flugpreisvergleiche. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie des Marktforschungsinstituts Media-Screen im Auftrag von Google Germany. Danach nutzen rund 80 Prozent der befragten Internetuser regelmäßig [www.billigflieger.de](http://www.billigflieger.de) zur Flugsuche. Als nächster Preisvergleich folgt Kelkoo mit 37 Prozent. Alle weiteren Wettbewerber liegen im einstelligen Prozentbereich.

Insgesamt führen bei der Flugsuche die Websites der Fluggesellschaften mit 77 Prozent vor Preisvergleichswebsites (65 Prozent) und Suchmaschinen (53 Prozent). 92 Prozent der User informieren sich vor der endgültigen Flugbuchung auf mindestens drei Websites. Der Preis ist für die meisten Reisenden (96 Prozent) das wichtigste Kriterium bei der Buchung.

„Die Umfrageergebnisse zeigen, dass der Flugpreisvergleich im Internet generell an Bedeutung gewinnt“, schätzt Marcel Radzei, Geschäftsführer von [billigflieger.de](http://billigflieger.de), ein. „Die Portale der Fluggesellschaften haben bei Internetpreisrecherchen in Deutschland noch eine starke Stellung. Wie in den USA verzeichnen wir jedoch auch hier einen massiven Trend hin zu unabhängigen Preisvergleichen.“ Nach Ansicht Radzeis unterstreicht die Umfrage das Konzept von [billigflieger.de](http://billigflieger.de): „Das Interesse an einem unkomplizierten und unabhängigen Flugpreisvergleich ist groß. Wir bieten einen umfassenden Preisvergleich mit einem Klick. Die zeitaufwändige Einzelrecherche entfällt dadurch. Der Fluggast spart somit Zeit und Geld.“ Auch in einem weiteren Kriterium sieht sich der [billigflieger.de](http://billigflieger.de)-Chef bestätigt. Bei der Frage nach bedeutenden Gesichtspunkten bei Online-Buchungen betrachten in der Umfrage 71 Prozent die tatsächliche Verfügbarkeit der Flüge als wichtigstes Kriterium. Im Gegensatz zu zahlreichen Wettbewerbern bietet [billigflieger.de](http://billigflieger.de) grundsätzlich eine Verfügbarkeitsprüfung.

Media-Screen hat im Rahmen der Umfrage 616 deutsche Konsumenten befragt, die Flüge über das Internet suchen oder kaufen. Zur Teilnahme wurde eine repräsentative Auswahl deutscher Internetuser eingeladen. Die Umfrage ist bei Google Germany erhältlich ([www.google.de](http://www.google.de)).

### **Über [billigflieger.de](http://billigflieger.de)**

[Billigflieger.de](http://billigflieger.de) ist deutscher Marktführer unter den unabhängigen und kostenlosen Meta-Flugpreisvergleichen. Die neuartige Suchtechnologie findet den niedrigsten verfügbaren Flugpreis unter den Angeboten von Airlines und Reiseportalen. Täglich werden dazu in Echtzeit Tausende Flugangebote bei registrierten Partnerwebsites geprüft. [Billigflieger.de](http://billigflieger.de) ist keine Buchungsplattform, sondern ein reines Informationsportal. Pro Tag informieren sich darüber rund 20.000 Nutzer. [www.billigflieger.de](http://www.billigflieger.de) ist ein Service der [bookandsmile](http://bookandsmile.com) GmbH mit Sitz in Leipzig.



F.d.R.d.A.  
Torsten Herbst  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Auftrag der  
bookandsmile GmbH (Billigflieger.de)  
Kontakt: Telefon 0351-899110, E-Mail [herbst@zzdd.de](mailto:herbst@zzdd.de)